

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
«Хватит ждать, давай отмечать»

Стимулирующее мероприятие под названием **«Хватит ждать, давай отмечать!»** (далее - «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Pepsi», «Mirinda», «7UP», «Lay's», «Фруктовый Сад», «Adrenaline Rush», «Cheetos», «Я», «J7», «Любимый» и «Mountain Dew», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора Акции. Принимая участие в Рекламной Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1. Основные определения

Организатор Акции: Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является Общество с ограниченной ответственностью **«ПепсиКо Холдингс»**

Юридический адрес: 141580, Московская обл., г. Солнечногорск, территория свободной экономической зоны «Шерризон», строение 1,

ИНН 7705034202;

КПП 997150001;

банк: АО "СИТИБАНК", г. Москва, р/с 40702810200700007237, БИК 044525202, к/с 30101810300000000202

Оператор: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является Общество с ограниченной ответственностью **«Олимпик Медиа»**

Юридический адрес: 123022, г. Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 32, этаж 1, помещение № III, комната № 1;

ИНН 7715839365;

КПП 770301001;

банк: АО "РАЙФФАЙЗЕНБАНК" г. Москва, р/с 40702810600000033939, БИК 044525700, к/с 30101810200000000700

Обязанности Оператора: Общая координация Акции, закупка и вручение призов Победителям, а также исполнение обязанностей налогового агента в отношении НДФЛ, исчисляемого в соответствии с требованиями Законодательства НДФЛ со стоимости призов, полученных Победителями Акции.

Техническая поддержка и обеспечение работоспособности Сайта, технический контроль над реализацией механики проведения Акции, обработка персональных данных Участников, определение цели обработки персональных данных, состава персональных данных, подлежащих обработке действий, совершаемых с персональными данными, а также организация взаимодействия с Участниками по каналам электросвязи.

Участник – гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором). Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), зарегистрировавшиеся на Сайте, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В Акции запрещается принимать участие сотрудникам / представителям Организатора, Операторов, иных организацией, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц;

E-mail - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ;

Сайт - сайт, на котором проводится Акция, а также предоставляется возможность регистрации Участников и Чеков, расположенный в сети Интернет по адресу www.ny-promo.ru ;

Территория проведения Акции – Российская Федерация;

Победитель/Получатель приза – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами;

Чек - фискальный чек, выданный в местах проведения Акции, подтверждающий факт покупки Продукции, участвующей в Акции;

Точка продаж/Магазин - магазины сетей «Титан», «Монетка», «Градусы», «METRO Cash&Carry», «Самбери», «Реми», «Покупочка», «Европа», «Гроздь», «Гулливёр», «Белый Пеликан», «Миндаль», «DUTYFREE» и «Караван», расположенные на территории Российской Федерации. Адресная программа

точек продаж, участвующих в Акции размещена на Сайте.

Договор на участие в Акции – соглашение о взаимных обязательствах Организатора / Оператора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам;

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2. Продукция, участвующая в Акции

В Акции участвует следующая продукция (далее – Продукция):

Сеть	Наименование Продукции	Объем (гр, л)
Титан	Напитки Pepsi в ассортименте	0,5; 1,0; 1,5; 2,0 л
	Напитки Mirinda в ассортименте	0,5; 1,0; 1,5; 2,0 л.
	Напитки 7UP в ассортименте	0,5; 1,0; 1,5; 2,0 л.
	Чипсы «Lay's» любого вкуса	90, 150, 240 гр.
	Чипсы «Lays из печи» любого вкуса	85, 120 гр.
	Чипсы «Lays Stax» любого вкуса	140 гр.
	Соки, морсы, компоты "Фруктовый Сад" в ассортименте	0,97; 1,93 л.
	Энергетические напитки «Adrenaline Rush» в ассортименте	0,25; 0,449 л.
	Чипсы "Cheetos" любого вкуса	85 гр.
	Соки "Я" в ассортименте	0,97 л.
	Соки "J7" в ассортименте	0,97 л.
Монетка	Напитки Pepsi в ассортименте	0,33; 0,5; 1,0; 1,5; 2,0 л
	Напитки Mirinda в ассортименте	0,33; 0,5; 1,0; 1,5; 2,0 л
	Напитки 7UP в ассортименте	0,33; 0,5; 1,0; 1,5; 2,0 л
	Чипсы «Lay's» любого вкуса	50, 90, 140, 150, 225 г.
	Чипсы «Lay's Stax» любого вкуса	110, 165 г.
	Чипсы «Lay's Strong» любого вкуса	75, 145 г.
	Чипсы «Lay's Maxx» любого вкуса	75, 145 г.
	Чипсы «Lay's Stix» любого вкуса	65, 125 г.
	Чипсы «Lay's Из печи» любого вкуса	85, 120 г.
	Чипсы «Lay's Пачка Чаша» любого вкуса	240 г.
	Энергетические напитки «Adrenaline Rush» в ассортименте	0,25 л; 0,449 л.
	Соки, морсы, компоты "Фруктовый Сад" в ассортименте	0,2; 0,33; 0,95; 1,93 л.
Градусы	Напитки Pepsi в ассортименте	0,5; 1,0; 1,5; 2,0 л
	Напитки Mirinda в ассортименте	0,5; 1,0; 1,5; 2,0 л.
	Напитки 7UP в ассортименте	0,5; 1,0; 1,5; 2,0 л.
	Чипсы «Lay's» любого вкуса	50, 90, 140, 150, 225 г.
	Чипсы «Lay's Stax» любого вкуса	110, 165 г.
	Чипсы «Lay's Strong» любого вкуса	75, 145 г.
	Чипсы «Lay's Maxx» любого вкуса	75, 145 г.
	Чипсы «Lay's Stix» любого вкуса	65, 125 г.
	Чипсы «Lay's Из печи» любого вкуса	85, 120 г.
	Чипсы «Lay's Пачка Чаша» любого вкуса	240 г.
	Соки, морсы, компоты "Фруктовый Сад" в ассортименте	0,2; 0,33; 0,95; 1,93 л.
METRO Cash&Carry	Напитки Pepsi в ассортименте	0,5; 1,0; 1,5; 2,0 л
	Напитки Mirinda в ассортименте	0,5; 1,0; 1,5; 2,0 л.
	Напитки 7UP в ассортименте	0,5; 1,0; 1,5; 2,0 л.
	Чипсы «Lay's» любого вкуса	50, 90, 140, 150, 225 г.
	Чипсы «Lay's Stax» любого вкуса	110, 165 г.
	Чипсы «Lay's Strong» любого вкуса	75, 145 г.
	Чипсы «Lay's Maxx» любого вкуса	75, 145 г.
Чипсы «Lay's Stix» любого вкуса	65, 125 г.	

	Чипсы «Lay's Из печи» любого вкуса	85, 120 г.
	Чипсы «Lay's Пачка Чаша» любого вкуса	240 г.
	Соки, морсы, компоты "Фруктовый Сад" в ассортименте	0,2; 0,33; 0,95; 1,93 л.
Самбери	Напитки Pepsi в ассортименте	1; 2 л
	Напитки Mirinda в ассортименте	1; 2 л
	Напитки 7UP в ассортименте	1; 2 л
	Чипсы «Lay's» любого вкуса	65, 80, 85, 90, 120, 125, 140, 145, 150, 225, 240 г.
	Соки "Любимый" в ассортименте	0,95; 1,93 л.
	Соки, морсы, компоты "Фруктовый Сад" в ассортименте	0,95; 1,93 л.
РЕМИ	Напитки Pepsi в ассортименте	1; 1,5; 2 л.
	Напитки Mirinda в ассортименте	1; 1,5; 2 л.
	Напитки 7UP в ассортименте	1; 1,5; 2 л.
	Чипсы «Lay's» любого вкуса	65, 80, 85, 90, 120, 125, 140, 145, 150, 225, 240 г.
	Соки «J7» в ассортименте	0,97 л.
	Соки, морсы, компоты "Фруктовый Сад" в ассортименте	0,95; 1,93 л.
Покупочка	Напитки Pepsi в ассортименте	0,5; 1; 1,5; 2 л.
	Напитки Mirinda в ассортименте	0,5; 1; 1,5; 2 л.
	Напитки 7UP в ассортименте	0,5; 1; 1,5; 2 л.
	Чипсы «Lay's» любого вкуса	75, 85, 90, 110, 120, 140, 145, 150, 160, 225, 240 г.
	Соки, морсы, компоты "Фруктовый Сад" в ассортименте	0,95; 1,93 л.
Европа	Напитки Pepsi в ассортименте	0,5; 1; 1,5; 2 л.
	Напитки Mirinda в ассортименте	0,5; 1; 1,5; 2 л.
	Напитки 7UP в ассортименте	0,5; 1; 1,5; 2 л.
	Чипсы «Lay's» любого вкуса	75, 85, 90, 110, 120, 140, 145, 150, 160, 225, 240 г.
	Соки, морсы, компоты "Фруктовый Сад" в ассортименте	0,95; 1,93 л.
Гроздь	Напитки Pepsi в ассортименте	1; 1,5; 2 л.
	Напитки Mirinda в ассортименте	1; 1,5; 2 л.
	Напитки 7UP в ассортименте	1; 1,5; 2 л.
	Напитки Mountain Dew в ассортименте	1; 1,5; 2 л.
	Чипсы «Lay's» любого вкуса	90, 140, 150, 165 г.
	Чипсы «Lay's Из печи» любого вкуса	85, 120 г
	Чипсы «Lay's Пачка Чаша» любого вкуса	240 г.
	Соки, морсы, компоты "Фруктовый Сад" в ассортименте	0,95; 1,93 л.
Гулливер	Напитки Pepsi в ассортименте	1; 1,5; 2 л.
	Напитки Mirinda в ассортименте	1; 1,5; 2 л.
	Напитки 7UP в ассортименте	1; 1,5; 2 л.
	Напитки Mountain Dew в ассортименте	1; 1,5; 2 л.
	Чипсы «Lay's» любого вкуса	90, 140, 150, 225 г.
	Соки, морсы, компоты "Фруктовый Сад" в ассортименте	0,95; 1,93 л.
DUTYFREE и Караван	Напитки Pepsi в ассортименте	1; 1,5; 2 л.
	Напитки Mirinda в ассортименте	1; 1,5; 2 л.
	Напитки 7UP в ассортименте	1; 1,5; 2 л.
	Напитки Mountain Dew в ассортименте	1; 1,5; 2 л.
	Чипсы «Lay's» любого вкуса	90, 140, 150 г.
	Чипсы «Lay's Из печи» любого вкуса	85, 120 г.
	Соки, морсы, компоты "Фруктовый Сад" в ассортименте	0,95; 1,93 л.
	Напитки Pepsi в ассортименте	1; 1,5; 2 л.

Белый Пеликан и Минадаль	Напитки Mirinda в ассортименте	1; 1,5; 2 л.
	Напитки 7UP в ассортименте	1; 1,5; 2 л.
	Напитки Mountain Dew в ассортименте	1; 1,5; 2 л.
	Чипсы «Lay's» любого вкуса	90, 110, 140, 150, 165, 225 г.
	Чипсы «Lay's Пачка Чаша» любого вкуса	240 г.
	Соки, морсы, компоты "Фруктовый Сад" в ассортименте	0,95; 1,93 л.

3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий срок проведения Акции: с «01» ноября 2020 года по «31» декабря 2020 года по московскому времени, включая период выдачи Призов Победителям.

3.1.1. Период совершения покупок Продукции в Точках продаж и регистрации Чеков на Сайте:

- Сеть магазинов «Титан» с 00 часов 00 мин 00 сек «16» ноября 2020 года по 23 час 59 мин 59 сек 27 декабря 2020 года по московскому времени;
- Сеть магазинов «Монетка» с 00 часов 00 мин 00 сек «01» ноября 2020 года по 23 час 59 мин 59 сек 25 декабря 2020 года по московскому времени;
- Сеть магазинов «Градусы» с 00 часов 00 мин 00 сек «15» ноября 2020 года по 23 час 59 мин 59 сек 27 декабря 2020 года по московскому времени;
- Сеть магазинов «METRO Cash&Carry» с 00 часов 00 мин 00 сек «12» ноября 2020 года по 23 час 59 мин 59 сек 23 декабря 2020 года по московскому времени;
- Сеть магазинов «Самбери» с 00 часов 00 мин 00 сек «01» ноября 2020 года по 23 час 59 мин 59 сек 27 декабря 2020 года по московскому времени;
- Сеть магазинов «Реми» с 00 часов 00 мин 00 сек «15» ноября 2020 года по 23 час 59 мин 59 сек 27 декабря 2020 года по московскому времени;
- Сеть магазинов «Европа» с 00 часов 00 мин 00 сек «09» ноября 2020 года по 10 час 00 мин 00 сек 30 декабря 2020 года по московскому времени;
- Сеть магазинов «Покупочка» с 00 часов 00 мин 00 сек «09» ноября 2020 года по 10 час 00 мин 00 сек 30 декабря 2020 года по московскому времени;
- Сеть магазинов «Гроздь» с 00 часов 00 мин 00 сек «09» ноября 2020 года по 23 час 59 мин 59 сек 27 декабря 2020 года по московскому времени;
- Сеть магазинов «Гулливёр» с 00 часов 00 мин 00 сек «09» ноября 2020 года по 23 час 59 мин 59 сек 27 декабря 2020 года по московскому времени;
- Сеть магазинов «Белый Пеликан» и «Минадаль» с 00 часов 00 мин 00 сек «09» ноября 2020 года по 23 час 59 мин 59 сек 27 декабря 2020 года по московскому времени;
- Сеть магазинов «DUTYFREE» и «Караван» с 00 часов 00 мин 00 сек «09» ноября 2020 года по 10 час 00 мин 00 сек 27 декабря 2020 года по московскому времени.

3.1.2. Период определения Победителей Акции:

- Сеть магазинов «Титан» с «19» ноября 2020 года по «30» декабря 2020 года включительно;
- Сеть магазинов «Монетка» с «04 ноября» 2020 года по «30» декабря 2020 года включительно;
- Сеть магазинов «Градусы» с «19» ноября 2020 года по «30» декабря 2020 года включительно;
- Сеть магазинов «METRO Cash&Carry» с «16 ноября 2020 года по «30» декабря 2020 года включительно;
- Сеть магазинов «Самбери» с «04» ноября 2020 года по «30» декабря 2020 года включительно;
- Сеть магазинов «Реми» с «18» ноября 2020 года по «30» декабря 2020 года включительно;
- Сеть магазинов «Европа» с «12» ноября 2020 года по «30» декабря 2020 года включительно;
- Сеть магазинов «Покупочка» с «12» ноября 2020 года по «30» декабря 2020 года включительно;
- Сеть магазинов «Гроздь» с «12» ноября 2020 года по «30» декабря 2020 года включительно;
- Сеть магазинов «Гулливёр» с «12» ноября 2020 года по «30» декабря 2020 года включительно;
- Сеть магазинов «Белый Пеликан» и «Минадаль» с «12» ноября 2020 года по «30» декабря 2020 года включительно;
- Сеть магазинов «DUTYFREE» и «Караван» с «12» ноября 2020 года по «30» декабря 2020 года включительно.

3.1.3. Период вручения Призов Победителям Акции:

- Сеть магазинов «Титан» с «19» ноября 2020 года по «31» декабря 2020 года включительно;
- Сеть магазинов «Монетка» с «04 ноября» 2020 года по «31» декабря 2020 года включительно;

- Сеть магазинов «Градусы» с «19» ноября 2020 года по «31» декабря 2020 года включительно;
- Сеть магазинов «METRO Cash&Carry» с «16 ноября 2020 года по «31» декабря 2020 года включительно;
- Сеть магазинов «Самбери» с «04» ноября 2020 года по «31» декабря 2020 года включительно;
- Сеть магазинов «Реми» с «18» ноября 2020 года по «31» декабря 2020 года включительно;
- Сеть магазинов «Европа» с «12» ноября 2020 года по «31» декабря 2020 года включительно;
- Сеть магазинов «Покупочка» с «12» ноября 2020 года по «31» декабря 2020 года включительно;
- Сеть магазинов «Гроздь» с «12» ноября 2020 года по «31» декабря 2020 года включительно;
- Сеть магазинов «Гулливер» с «12» ноября 2020 года по «31» декабря 2020 года включительно;
- Сеть магазинов «Белый Пеликан» и «Миндаль» с «12» ноября 2020 года по «31» декабря 2020 года включительно;
- Сеть магазинов «DUTYFREE» и «Караван» с «12» ноября 2020 года по «31» декабря 2020 года включительно.

4. Порядок совершения действий для участия в Акции

4.1. Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения договора на участие в Акции):

4.1.1. В период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил:

4.1.1.1. Совершить в любой Точке продаж единовременную покупку в одном чеке 3-х или более продуктов в любой комбинации, указанных в п. 2. настоящих Правил).

Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и регистрировать Чеки только от своего имени. Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил является возмездное приобретение Продукции в любой Точке продаж;

4.1.1.2. Зарегистрироваться на Сайте для получения доступа в личный кабинет, указав все запрошенные в форме регистрации данные, подтвердив согласие с Пользовательским соглашением Сайта и настоящими Правилами. Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователем, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить e-mail и телефон, вводимые при регистрации в Акции.

Регистрация на Сайте осуществляется одним из двух способов:

А) Зарегистрироваться на Сайте Акции можно путем заполнения формы регистрации и указания основной информации:

- Имя
- Номер мобильного телефона (формат +7 (XXX) XXX-XX-XX);
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX);
- Согласие с настоящими Правилами Акции (обязательная галочка);
- Согласие с Пользовательским соглашением (обязательная галочка);

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации Организатор и/или Операторы Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

Идентификация Участников производится по имени, e-mail и телефону, указанным Участником при регистрации на Сайте.

После отправки регистрационных данных участник подтверждает свои данные путем активации на Сайте пароля, отправленного на e-mail, который участник указал при регистрации.

Б) Авторизации Участника на Сайте с использованием одной из социальных сетей: www.vk.com, www.facebook.com, www.ok.ru (далее - Социальные сети) и затем заполнив недостающие обязательные поля на Сайте, включая согласие с настоящими Правилами, согласие с Пользовательским соглашением, пароль и подтверждение пароля. При данном способе регистрации обязательные поля могут быть дозаполнены автоматически либо посредством копирования данных из существующего профиля соответствующей Социальной сети. Участник должен самостоятельно проверить автоматически введенную во все поля информацию и убедиться, что она соответствует паспортным данным Участника, а также актуальна на момент Регистрации/авторизации на Сайте Акции. Если данные Участника в Социальной сети заполнены латиницей, Участник должен переписать их кириллицей в регистрационной форме на Сайте. При выявлении Оператором несоответствия данных Участника паспортным данным, а также некорректности/ошибочности введенной информации Оператор вправе отказать такому Участнику в выдаче Призов.

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации Организатор и/или Операторы Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

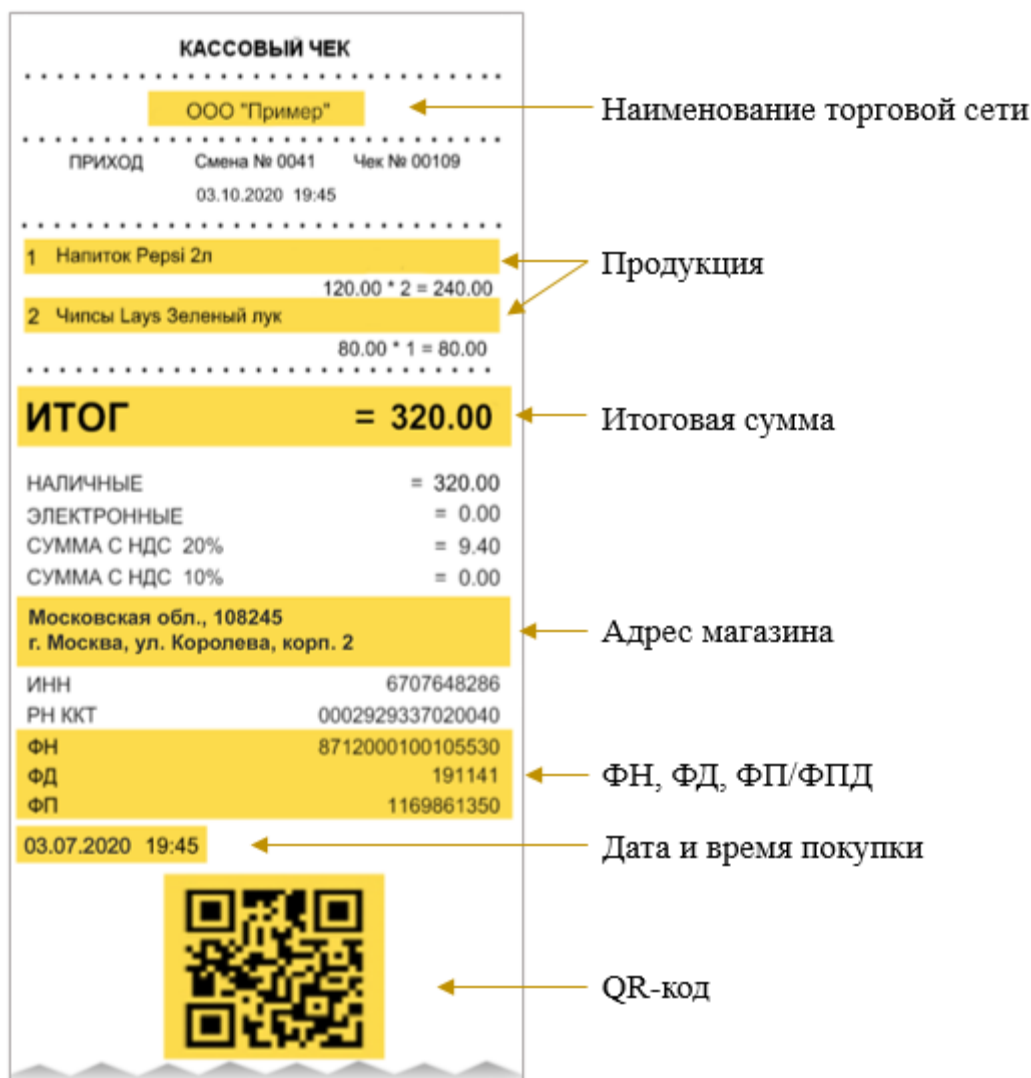
Идентификация Участников производится по имени, e-mail и телефону, указанным Участником при регистрации на Сайте

4.1.1.3. После регистрации на Сайте для загрузки чека участнику необходимо выбрать сеть, в которой была приобретена акционная продукция и Зарегистрировать Чек о покупке Продукции на Сайте. Если

участник ошибочно выбрал не ту сеть, в которой была совершена покупка, и загрузил чек на Сайт, то такой чек будет отклонен. Регистрация Чека производится путем загрузки фотографии Чека. Фотография Чека должна соответствовать следующим требованиям:

- тип файла: JPEG, JPG;
 - размер не более 3 Мб, разрешение не менее 200 (двести) dpi, фотографии должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, отписки, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества Оператор имеет право отклонить зарегистрированный Чек;
 - Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека;
- Если длина чека не позволяет качественно сфотографировать его полностью, чек необходимо сложить таким образом, чтобы обязательно была видна следующая информация:
- Дата и время покупки,
 - Магазин, в котором была совершена покупка,
 - QR-код и ФН, ФД, ФП чека,
 - Наименование приобретенной Акционной продукции, указанной в п.2 настоящих Правил.
- изображение Чека должна быть строго вертикально ориентированным;
 - фотографировать Чек необходимо под прямым углом;
 - в Чеке присутствуют дата и время покупки Продукции, наименование торговой сети, адрес магазина, итоговая сумма, время покупки, ИНН, ФН, ФД, ФП/ФПД, QR код;

Образец Чека:



4.1.1.4. Все зарегистрированные Чеки проходят модерацию на соответствие условиям п.4.1 Модерация занимает до 3-х (трех) рабочих дней с даты, следующей за днем регистрации Чека Участником. Статус модерации отображается в Личном кабинете Участника. В процессе модерации Чек проходит все

проверки на соответствие Правилам Акции. При отклонении зарегистрированного Чека данный Чек не будет участвовать в розыгрыше Призов Акции.

4.1.2. Сохранить упаковку Продукции и фискальный чек, который был загружен на сайт акции, подтверждающий покупку Продукции, в котором указано наименование Продукции, до окончания Общего срока проведения Акции.

4.2. Совершение действий, указанных в п. 4.1 настоящих Правил, является акцептом договора на участие в Акции. При совершении указанных действий договор с Организатором на участие в Акции считается заключённым.

4.3. Регистрация Чеков в Акции осуществляется последовательно в порядке поступления Чеков от Участников. Один и тот же Чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции чека не допускается и права на участие в Акции не даёт.

4.4. Количество Чеков, которые могут быть зарегистрированы одним и тем же Участником Акции неограниченно. Однако в целях исключения злоупотреблений, каждый Участник может зарегистрировать не более 10 (десяти) Чеков в день. 11 (одиннадцатый) Чек и более, зарегистрированные от одного Участника за один день Период регистрации Чеков, не рассматриваются и будут удалены.

4.5. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

5. Призовой фонд Акции

5.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

5.1.1. Гарантированные призы: стикеры в неограниченном количестве

5.1.2. Ежедневные призы Акции:

Наименование Призов	Общее кол-во призов в Акции	Количество призов за период (день)	Цена (руб.)
Титан			
Код на пополнение мобильного телефона: 100 руб	252	6	100,00
Код на пополнение мобильного телефона: 200 руб.	336	8	200,00
Код на пополнение мобильного телефона: 300 руб.	84	2	300,00
Монетка			
Сертификат Ozon номиналом 200 руб.	550	10	200,00
Сертификат Giftery номиналом 1 000 руб.	275	5	1 000,00
Градусы			
Сертификат Ozon номиналом 200 руб.	430	10	200,00
Сертификат Giftery номиналом 1 000 руб.	86	2	1 000,00
METRO Cash&Carry			
Подарочная карта сети 2 000 р.	210	5	2 000,00
Самбери			
Сертификат Ozon номиналом 500 руб.	57	1	500,00
Сертификат Ozon номиналом 1 000 руб.	114	2	1 000,00
Сертификат Л'Этуаль, номиналом 1 000 руб.	57	1	1 000,00
Реми			
Сертификат Ozon номиналом 500 руб.	43	1	500,00
Сертификат Ozon номиналом 1 000 руб.	86	2	1 000,00
Сертификат Л'Этуаль, номиналом 1 000 руб.	43	1	1 000,00
Покупочка			
Сертификат Ozon номиналом 1 000 руб.	52	1	1 000,00
Сертификат Связной номиналом 1 000 руб.	52	1	1 000,00
Европа			
Сертификат Ozon номиналом 1 000 руб.	52	1	1 000,00

Сертификат Свяской номиналом 1 000 руб.	52	1	1 000,00
Гроздь			
Сертификат Ozon номиналом 1 000 руб.	49	1	1 000,00
Гулливёр			
Сертификат Ozon номиналом 1 000 руб.	98	2	1 000,00
DUTYFREE и Караван			
Сертификат Ozon номиналом 1 000 руб.	49	1	1 000,00
Белый Пеликан и Миндаль			
Сертификат Ozon номиналом 1 000 руб.	49	1	1 000,00

5.1.3. Еженедельные призы Акции:

Наименование Призов	Общее кол-во призов в Акции	Количество призов за период (неделя)	Цена (руб.)	Денежная часть (руб.)
Титан				
Сертификат Л'Этуаль, номиналом 1000 р.	60	10	1 000,00	
Сертификат Л'Этуаль, номиналом 2 000 руб.	12	2	2 000,00	
Сертификат Л'Этуаль, номиналом 3 000 руб.	12	2	3 000,00	
Сертификат Спортмастер номиналом 2 000 руб.	12	2	2 000,00	
Сертификат Спортмастер номиналом 3 000 руб.	12	2	3 000,00	
Монетка				
Банковская карта 3 000 р	80	10	3 000,00	
Градусы				
Сертификат Ozon номиналом 4000 руб.	6	1	4 000,00	
METRO Cash&Carry				
Подарочная карта сети 5 000 р.	30	5	5 000,00	538,00
Самбери				
Сертификат Ozon номиналом 4000 руб.	16	2	4 000,00	
Сертификат Ozon номиналом 10000 руб.	8	1	10 000,00	3 231,00
Реми				
Сертификат Ozon номиналом 4000 руб.	6	1	4 000,00	
Сертификат Ozon номиналом 10000 руб.	6	1	10 000,00	3 231,00
Сертификат Л'Этуаль, номиналом 4 000 руб.	6	1	4 000,00	
Покупочка				
Сертификат Спортмастер номиналом 5 000 руб.	14	2	5 000,00	538,00
Европа				
Сертификат Спортмастер номиналом 4 000 руб.	14	2	4 000,00	
Гроздь				
Сертификат Л'Этуаль, номиналом 4 000 руб.	7	1	4 000,00	

Гулливёр				
Сертификат Л'Этуаль, номиналом 4 000 руб.	14	2	4 000,00	
DUTYFREE и Караван				
Сертификат Л'Этуаль, номиналом 4 000 руб.	7	1	4 000,00	
Белый Пеликан и Миндаль				
Сертификат Л'Этуаль, номиналом 4 000 руб.	7	1	4 000,00	

5.1.4. Главные призы Акции

Наименование Призов	Общее кол-во призов в Акции	Количество призов за период (неделя)	Цена (руб.)	Денежная часть (руб.)
Титан				
Сертификат Эльдorado, номиналом 10 000 р.	6	3	10 000,00	3 231,00
Монетка				
Денежные средства в размере 200 000 руб.	1	1	200 000,00	105 538,00
Градусы				
Iphone XR 64 Гб	1	1	49 990,00	24 764,00
METRO Cash&Carry				
Подарочная карта сети 50 000 р.	1	1	50 000,00	24 769,00
Самбери				
Сертификат на путешествие, номиналом 100 000 руб.	1	1	100 000,00	51 692,00
Реми				
Сертификат на путешествие, номиналом 200 000 руб.	1	1	200 000,00	105 538,00
Покупочка				
Сертификат на путешествие, номиналом 100 000 руб.	1	1	100 000,00	51 692,00
Европа				
Сертификат на путешествие, номиналом 100 000 руб.	1	1	100 000,00	51 692,00
Гроздь				
Сертификат на путешествие, номиналом 100 000 руб.	1	1	100 000,00	51 692,00
Гулливёр				
Сертификат на путешествие, номиналом 100 000 руб.	1	1	100 000,00	51 692,00
DUTYFREE и Караван				
Сертификат на путешествие, номиналом 100 000 руб.	1	1	100 000,00	51 692,00
Белый Пеликан и Миндаль				
Сертификат на путешествие, номиналом 100 000 руб.	1	1	100 000,00	51 692,00

5.2. Один Участник Акции за весь период проведения Акции может получить:

- Неограниченное количество гарантированных призов;

- Не более 2 (двух) ежедневных призов;
- Не более 1 (одного) еженедельного приза;
- Не более 1 (одного) главного приза.

6. Порядок определения Победителей Акции

6.1. Определение Победителей:

6.1.1. Определение Победителей Гарантированных призов:

Обладателем гарантированного приза становится каждый участник, зарегистрировавший чек, который был успешно промодерирован и проверен на соответствие условиям Акции и принят. За каждый принятый чек участнику начисляется гарантированный приз.

6.1.2. Определение Победителей Ежедневных призов:

Обладатель Ежедневного приза определяется на основании реестра (списка) Чеков в разрезе каждой отдельной Точки продаж (сети), которую выбрал участник при загрузке чека в соответствии с п. 4.1.1.3, зарегистрированных за период каждых суток Периода регистрации Чеков (согласно п. 3.1.1 Правил).

Победители определяются по формуле $N = X/(Q+1)$, где:

N - порядковый номер Чека Победителя;

X - общее количество зарегистрированных Чеков за соответствующий суточный период регистрации Чеков;

Q - общее количество Ежедневных призов, разыгрываемых в каждые сутки Периода регистрации Чеков (п. 3.1.1 Правил).

В случае получения дробного значения числа N округление производится в большую сторону.

В случае, если количество зарегистрированных Чеков за сутки будет менее или равно общему количеству разыгрываемых за сутки ежедневных призов, согласно таблице в п.6.1, то (выигрышными признаются все зарегистрированные в этот период Чеки.

В случае получения дробного значения числа N округление производится в большую сторону.

В случае, если в розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, то вторым / третьим и т.д. победителем становятся соответственно Участники, зарегистрировавшие Чеки в реестре под номерами 2N, 3N и т.д., то есть номерами, кратными N.

Все не выигравшие за сутки Чеки аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Ежедневного приза следующего дня.

В случае, если N больше количества поданных за сутки Чеков, то призовым становится Чек, зарегистрированный первым в течение соответствующих суток. В случае, если за отчетные сутки не зарегистрировано ни одного Чека, розыгрыш Ежедневных призов за указанные сутки не проводится.

В случаях, если Участник отказался от Ежедневного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Чек Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за Чеком Участника, который отказался от получения Ежедневного приза / которому не может быть вручен Ежедневный приз. В случае, если призовой Чек является последним в реестре всех зарегистрированных Чеков за соответствующий суточный период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку в информационной системе Акции перед Чеком Участника, который отказался от получения Ежедневного приза / которому не может быть вручен Ежедневный приз.

6.1.3. Определение Победителей Еженедельных призов:

Обладатели **Еженедельных призов** определяются каждый еженедельный период, указанный ниже, на основании реестра (списка) Чеков в разрезе каждой отдельной Точки продаж (сети), которую выбрал участник при загрузке чека в соответствии с п. 4.1.1.3, зарегистрированных за период, зарегистрированных за период с первого дня соответствующего еженедельного периода розыгрыша по последний день соответствующего еженедельного периода регистрации чеков / розыгрыша:

Наименование сети (точки продаж)	Еженедельный период регистрации чеков / розыгрыша	Дата определения Победителя
Титан	16.11.2020 – 22.11.2020	26.11.2020

	23.11.2020 – 29.11.2020	03.12.2020
	30.11.2020 – 06.12.2020	10.12.2020
	07.12.2020 – 13.12.2020	17.12.2020
	14.12.2020 – 20.12.2020	24.12.2020
	21.12.2020 – 27.12.2020	28.12.2020
Монетка	01.11.2020 – 08.11.2020	12.11.2020
	09.11.2020 – 15.11.2020	19.11.2020
	16.11.2020 – 22.11.2020	26.11.2020
	23.11.2020 – 29.11.2020	03.12.2020
	30.11.2020 – 06.12.2020	10.12.2020
	07.12.2020 – 13.12.2020	17.12.2020
	14.12.2020 – 20.12.2020	24.12.2020
	21.12.2020 – 25.12.2020	28.12.2020
Градусы	15.11.2020 – 22.11.2020	26.11.2020
	23.11.2020 – 29.11.2020	03.12.2020
	30.11.2020 – 06.12.2020	10.12.2020
	07.12.2020 – 13.12.2020	17.12.2020
	14.12.2020 – 20.12.2020	24.12.2020
	21.12.2020 – 27.12.2020	28.12.2020
METRO Cash&Carry	12.11.2020 – 18.11.2020	24.11.2020
	19.11.2020 – 25.11.2020	02.12.2020
	26.11.2020 – 02.12.2020	08.12.2020
	03.12.2020 – 09.12.2020	15.12.2020
	10.12.2020 – 16.12.2020	22.12.2020
	17.12.2020 – 23.12.2020	28.12.2020
Самбери	01.11.2020 – 08.11.2020	12.11.2020
	09.11.2020 – 15.11.2020	19.11.2020
	16.11.2020 – 22.11.2020	26.11.2020
	23.11.2020 – 29.11.2020	03.12.2020
	30.11.2020 – 06.12.2020	10.12.2020
	07.12.2020 – 13.12.2020	17.12.2020
	14.12.2020 – 20.12.2020	24.12.2020
	21.12.2020 – 27.12.2020	28.12.2020
Реми	15.11.2020 – 22.11.2020	26.11.2020
	23.11.2020 – 29.11.2020	03.12.2020
	30.11.2020 – 06.12.2020	10.12.2020
	07.12.2020 – 13.12.2020	17.12.2020
	14.12.2020 – 20.12.2020	24.12.2020
	21.12.2020 – 27.12.2020	28.12.2020
Покупочка	09.11.2020 – 15.11.2020	19.11.2020
	16.11.2020 – 22.11.2020	26.11.2020
	23.11.2020 – 29.11.2020	03.12.2020
	30.11.2020 – 06.12.2020	10.12.2020
	07.12.2020 – 13.12.2020	17.12.2020
	14.12.2020 – 20.12.2020	24.12.2020
	21.12.2020 – 30.12.2020	30.12.2020
	09.11.2020 – 15.11.2020	19.11.2020
	16.11.2020 – 22.11.2020	26.11.2020
	23.11.2020 – 29.11.2020	03.12.2020

Европа	30.11.2020 – 06.12.2020	10.12.2020
	07.12.2020 – 13.12.2020	17.12.2020
	14.12.2020 – 20.12.2020	24.12.2020
	21.12.2020 – 30.12.2020	30.12.2020
Гроздь	09.11.2020 – 15.11.2020	19.11.2020
	16.11.2020 – 22.11.2020	26.11.2020
	23.11.2020 – 29.11.2020	03.12.2020
	30.11.2020 – 06.12.2020	10.12.2020
	07.12.2020 – 13.12.2020	17.12.2020
	14.12.2020 – 20.12.2020	24.12.2020
	21.12.2020 – 30.12.2020	30.12.2020
Гулливер	09.11.2020 – 15.11.2020	19.11.2020
	16.11.2020 – 22.11.2020	26.11.2020
	23.11.2020 – 29.11.2020	03.12.2020
	30.11.2020 – 06.12.2020	10.12.2020
	07.12.2020 – 13.12.2020	17.12.2020
	14.12.2020 – 20.12.2020	24.12.2020
	21.12.2020 – 30.12.2020	30.12.2020
DUTYFREE и Караван	09.11.2020 – 15.11.2020	19.11.2020
	16.11.2020 – 22.11.2020	26.11.2020
	23.11.2020 – 29.11.2020	03.12.2020
	30.11.2020 – 06.12.2020	10.12.2020
	07.12.2020 – 13.12.2020	17.12.2020
	14.12.2020 – 20.12.2020	24.12.2020
	21.12.2020 – 30.12.2020	30.12.2020
Белый Пеликан и Миндаль	09.11.2020 – 15.11.2020	19.11.2020
	16.11.2020 – 22.11.2020	26.11.2020
	23.11.2020 – 29.11.2020	03.12.2020
	30.11.2020 – 06.12.2020	10.12.2020
	07.12.2020 – 13.12.2020	17.12.2020
	14.12.2020 – 20.12.2020	24.12.2020
	21.12.2020 – 30.12.2020	30.12.2020

Победители определяются по формуле $N = X/(Q+1)$, где:

N - порядковый номер Чека Победителя;

X - общее количество зарегистрированных Чеков за соответствующий еженедельный период регистрации Чеков;

Q - общее количество Еженедельных призов, разыгрываемых в каждый еженедельный период Периода регистрации Чеков (п. 3.1.1 Правил).

В случае получения дробного значения числа N округление производится в большую сторону.

В случае, если количество зарегистрированных Чеков за еженедельный период будет менее или равно количеству призов, разыгрываемых в данный еженедельный период, выигрышными признаются все зарегистрированные в этот период Чеки.

Все не выигравшие за еженедельный период Чеки аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Еженедельного приза следующего периода.

В случае, если N больше количества, поданных за еженедельный период Чеков, то призовым становится Чек, зарегистрированный первым в течение соответствующего еженедельного периода. В случае, если за еженедельный период не зарегистрировано ни одного Чека, розыгрыш Еженедельных призов за указанный период не производится.

В случае, если в розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, то вторым / третьим и т.д. победителем становятся соответственно Участники, зарегистрировавшие Чеки в реестре под номерами 2N, 3N и т.д., то есть номерами, кратными N.

В случаях, если Участник отказался от Еженедельного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Чек Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за Чеком Участника, который отказался от получения Еженедельного приза / которому не может быть вручен Еженедельный приз. В случае, если призовой Чек является последним в реестре всех зарегистрированных Чеков за соответствующий еженедельный период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку в информационной системе Акции перед Чеком Участника, который отказался от получения Еженедельного приза / которому не может быть вручен Еженедельный приз.

6.1.4. Определение победителей Главных призов:

Обладатели **Главных призов** определяются за весь период регистрации чеков, указанный ниже, на основании реестра (списка) Чеков в разрезе каждой отдельной Точки продаж (сети), которую выбрал участник при загрузке чека в соответствии с п. 4.1.1.3.

6.1.4.1. Определение победителей Главных призов для сетей Монетка, Градусы, Призма, METRO Cash&Carry, Командор, Самбери, РЕМИ, Покупочка, Европа, Гроздь, Гулливер, DUTYFREE и Караван, Белый Пеликан и Миндаль:

Наименование сети (точки прод) аж	Период регистрации чеков / розыгрыша	Дата определения Победителя Главного приза	Количество призов за период
Монетка	01.11.2020 – 25.12.2020	28.12.2020	1
Градусы	15.11.2020 – 27.12.2020	28.12.2020	1
METRO Cash&Carry	12.11.2020 – 23.12.2020	28.12.2020	1
Самбери	01.11.2020 – 27.12.2020	28.12.2020	1
РЕМИ	15.11.2020 – 27.11.2020	28.12.2020	1
Покупочка	09.11.2020 – 30.12.2020	30.12.2020	1
Европа	09.11.2020 – 30.12.2020	30.12.2020	1
Гроздь	09.11.2020 – 27.12.2020	28.12.2020	1
Гулливер	09.11.2020 – 27.12.2020	28.12.2020	1
DUTYFREE и Караван	09.11.2020 – 27.12.2020	28.12.2020	1
Белый Пеликан и Миндаль	09.11.2020 – 27.12.2020	28.12.2020	1

Победители Главного розыгрыша для сетей: Монетка, Градусы, Призма, METRO Cash&Carry, Командор, Самбери, РЕМИ, Покупочка, Европа, Гроздь, Гулливер, DUTYFREE и Караван, Белый Пеликан и Миндаль

определяются по следующей формуле:

$N=X*S$, где:

N – порядковый номер Чека победителя, среди Списка принятых чеков, зарегистрированных за соответствующий период.

X - общее количество принятых Чеков, зарегистрированных за соответствующий период регистрации Чеков.

S – дробная часть курса \$ USD ЦБ РФ на день розыгрыша.

Курс доллара определяется на сайте <http://www.cbr.ru> на день розыгрыша.

В случае получения дробного значения числа N округление производится в большую сторону.

Все принятые Чеки Участника участвуют в розыгрыше. Выигрывает только 1 (один) чек из всех Чеков, зарегистрированных одним Участником.

6.1.4.2. Определение победителей Главных призов для сети Титан:

Наименование сети (точки продаж)	Период регистрации чеков / розыгрыша	Дата определения Победителя Главного приза	Количество призов за период
----------------------------------	--------------------------------------	--	-----------------------------

Титан	16.11.2020 – 06.12.2020	10.12.2020	3
	07.12.2020 – 27.12.2020	28.12.2020	3

Победители Главных розыгрышей (2 розыгрыша) сети Титан определяются по формуле

$N = X/(Q+1)$, где:

N - порядковый номер Чека Победителя по сети;

X - общее количество зарегистрированных Чеков за соответствующий период регистрации Чеков в сети;

Q - общее количество Главных призов, разыгрываемых в каждый период Периода регистрации Чеков сети.

В случае получения дробного значения числа N округление производится в большую сторону.

В случае, если в розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, то вторым / третьим и т.д. победителем становятся соответственно Участники, зарегистрировавшие Чеки в реестре под номерами 2N, 3N и т.д., то есть номерами, кратными N.

6.2. В случаях, если Участник отказался от приза, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то такой приз признается невостребованным. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.

6.3. Участники, выигравшие Призы, уведомляются об этом путем направления сообщения в личный кабинет на Сайте Акции и/или по адресу электронной почты, указанной Участником при регистрации на Сайте.

7. Порядок выдачи Призов Победителям

7.1. Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 3.1.3 настоящих Правил.

7.2. Ежедневные и Еженедельные электронные призы стоимостью менее 4 000 (четырёх тысяч) рублей в виде электронного кода или сертификата отображаются в Личном кабинете на Сайте Акции. Моментом вручения Приза в виде электронного кода или сертификата признается факт отображения электронного кода в личном кабинете участника, или перехода по ссылке на приз (на электронный сертификат), размещенной в личном кабинете, после чего Участник принимает на себя риск утери кода или сертификата, в том числе, в связи с допуском третьих лиц к данным его электронной почты или мобильного телефона.

7.3. Для получения вещественных призов стоимостью менее 4 000 (четырёх тысяч) рублей, Участник, признанный Победителем, в течение 5-ти (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о победе в Личном кабинете обязан заполнить специальную адресную форму, указав в ней следующие данные:

- ФИО полностью;
- Адрес постомата, выбрав удобный для получения приза адрес из предложенного списка.

Призы направляются по указанным Победителями адресам в постоматы службы Pick Point.

7.4. Для получения Еженедельных, Главных призов, стоимостью свыше 4000 (четырёх тысяч) рублей, Участник, признанный Победителем, в течении 3х (трех) рабочих дней с момента получения уведомления о победе в Личном кабинете, но не позднее 12:00 по Московскому времени 31 декабря 2020 года обязан направить на электронный адрес support@ny-promo.ru следующую информацию:

- ФИО полностью;
- Номер телефона;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
- копию Чека, подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции;
- копию своего заграничного паспорта (в случае выигрыша Приза «Сертификат на путешествие»);
- реквизиты банка, расположенном в территории РФ, для перечисления Главного приза, а именно: наименование банка, БИК банка, номер расчетного счета. При этом расчетный счет должен быть оформлен на Участника, выигравшего Главный приз. При несовпадении данных, указанных при регистрации на Сайте, с данными паспорта и реквизитами банка, Организатор вправе отказать в выдаче (перечислении) денежных средств (в случае выигрыша Денежного приза);
- почтовый адрес в РФ для доставки вещевого приза;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Оператора.

Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Оператору подлинников, указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.

7.4. После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п.7.3 настоящих Правил, Организатор направляет Победителям Призы в следующем порядке:

7.4.1. Вещественные Еженедельные и Главные призы стоимостью более 4 000 (четырёх тысяч) рублей направляются по указанным Победителями почтовым адресам Почтой России или курьерской службой (в зависимости от их ценности и от выбора способа доставки Организатором Акции);

7.4.2. Электронные Еженедельные и Главные призы:

- **Сертификат на путешествие, Сертификат «Эльдорадо»** отображается в личном кабинете Победителя на сайте Акции в виде ссылки на электронный сертификат;
- **Денежные средства** перечисляются по банковским реквизитам Победителя;

При вручении Приза Победитель подписывает Акт приема-передачи Приза.

7.5. Сертификат на путешествие предоставляется туристическим агентством «Альтари Тревел». ООО «Альтари Тревел»
Юридический адрес: 119602, Москва, ул. Покрышкина, 8
ИНН / КПП 7729443500 / 772901001
ОГРН 1157746006868

Для реализации Сертификата на путешествие Победителю необходимо следовать инструкции, приложенной к Сертификату.

Сертификат может быть использован на заказ тура в рамках указанного номинала.

Активация Сертификата на путешествие возможна в период с момента получения Сертификата по «31» декабря 2021 г.

Услуги, включенные в стоимость поездки с применением Сертификата согласовываются Победителем с Турагентством.

В случае превышения стоимости заказываемых Победителем услуг по сравнению с номинальной стоимостью Сертификата на путешествие, Победитель за свой счет доплачивает разницу между стоимостью заказываемых услуг и номинальной стоимостью Сертификата на путешествие. В случае, если стоимость заказываемых Победителем услуг не достигает номинальной стоимости Сертификата на путешествие, разница Победителю не возвращается. Стоимость и объем услуг, предоставляемых туроператором, может быть уточнена непосредственно у туроператора.

Организатор Акции не несет ответственности за любой ущерб, нанесенный как жизни, здоровью и/или имуществу Победителя, так и жизни, здоровью и/или имуществу третьих лиц, в том числе сопровождающих обладателя Сертификата на путешествие, в течение всего срока путешествия.

Организатор также не несет ответственности в случае невозможности осуществления Победителем поездки ввиду отсутствия у него визы в страну назначения, необходимых для реализации своих прав документов (паспорт и т.д.), а также в случае отказа государственных органов от оформления, выдачи документов на выезд/въезд победителя в соответствующую страну, в том числе по следующим причинам:

- несвоевременного предоставления информации Победителем, неполного и/или неточного указания данных при оформлении документов;
- неявки Победителя и/или сопровождающего его лица на собеседование в посольство или визовый центр;
- предоставление со стороны Победителя фальшивого, поддельного или фальсифицированного документа / заграничного паспорта на себя и/или сопровождающего его лица;
- в информационную систему соответствующей страны внесена запись, на основании которой Победителю отказано во въезде;
- Победитель Акции не предоставил подтверждение наличия достаточных финансовых средств для оплаты расходов по пребыванию в течение запланированного срока или для возвращения в страну происхождения или проживания;
- других обстоятельств, препятствующих осуществлению поездки в страну, выбранную Победителем.

7.6. На электронную почту обладателей Призов стоимостью более 4 000 рублей Организатор / Оператор также направляет акт приёмки-передачи Приза (далее – Акт) с указанием денежной части Приза, а также Поручения Победителя Налоговому агенту уплатить денежную часть согласно Налоговому кодексу Российской Федерации (далее – Поручение). Победитель обязан в течение 3-х рабочих дней расписаться в Акте и отправить копию подписанного экземпляра Акта по электронному адресу [support@puroto.ru], а оригинал предоставить курьеру при выдаче Приза, в случае если Приз передается курьером.

Обязательства по выдаче соответствующего Приза возникают у Организатора/Оператора только после получения от Участника оригинала подписанных Акта и Поручения, а также получения копий документов, указанных в п. 7.4 Правил. В противном случае Участник считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается невостребованным.

7.7. Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:

- Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию;
- Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в п. 7.4 настоящих Правил;
- Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции ввиду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в чеке и т.д.);
- Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору/Оператору оригинала Акта, уведомив Организатора / Оператора по электронной почте, либо путем бездействия;
- Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
- Организатор / Оператор не смог связаться с Участником в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента уведомления Участника о победе согласно п. 6.3 настоящих Правил, в связи с некорректным адресом электронной почты, а сам Участник не связался с Организатором в порядке, установленном в п. 7.4 настоящих Правил.
- Приз отправлен Организатору / Оператору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.
- В случае выявления мошенничества при регистрации на Сайте, попытке нарушить работу Сайта, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Акции при этом теряют право требования призов от Организатора Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

7.8. Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.

7.9. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и/или денежной компенсации.

7.10. Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 5.1 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.

7.11. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных Призов или замена другими Призами не производится. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах. В случае, если на момент вручения Призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор вправе заменить Приз на товар с аналогичными или похожими характеристиками.

7.12. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяются Победителями непосредственно при их получении.

8. Права и обязанности Участников, Организатора и Операторов Акции

8.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.

8.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

8.3. Организатор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.

8.4. Организатор и Оператор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

8.5. Организатор/ Оператор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/ Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;
- Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
 - Подозрительно активная регистрация Чеков на Сайте;
 - Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;
 - Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.pf и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
 - Собственные достоверные источники Организатора/ Оператора Акции (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

8.6. Принимая участие в Акции, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.

8.7. Организатор / Оператор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

8.8. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами и Пользовательским соглашением Сайта Акции. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

9. Информирование Участников

9.1. Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:

- на Сайте Акции;
- в рассылке e-mail писем;
- в рекламных материалах;
- иным образом по усмотрению Организатора.

9.2. Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются на Сайте Акции.

9.3. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

9.4. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

9.5. В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

10. Налоговые обязательства

10.1. Обладатели Призов Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Призов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четырех тысяч) рублей,

полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).

10.2. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Акции считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости Приза(ов), превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п.1 ст.207, п.1 ст.210, п.2 ст.224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента (Оператора) удержать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов Участника Акции (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании п.п. 4 и 5 ст.226 НК РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

10.3. В случае, если стоимость вручаемых в рамках Акции Призов не превышает 4 000 (четыре тысяч) рублей, или Участник Акции не предоставил Оператору Поручение об удержании и уплате 100% налога из денежной составляющей Приза(ов), в случаях, предусмотренных абз.2 п.4 ст.226 НК РФ, Оператор не выполняет обязанностей налогового агента по удержанию НДФЛ.

10.4. Организатор настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги с момента получения от организаций подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), совокупная стоимость которых превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

11. Персональные данные

11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором, а также любыми аффилированными с Организатором лицами, входящими в группу компаний PepsiCo (далее – Партнеры) предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника Операторам Акции и другим подрядчикам Организатора / Партнеров / Операторов, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих призы победителям Акции, осуществляющим информирование Участников о продукции компании PepsiCo, аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора и его Партнеров, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции (далее – Подрядчики).

11.2. Организатор и его Партнеры являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор и его Партнеры гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

11.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

11.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- регистрация / авторизация Участников на Сайте в целях участия в Акции;
- доставка Призов Акции Победителям;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;
- привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
- направление Участникам рассылок о проводимых Организатором и Партнерами рекламных промо-акциях;
- исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Организатора, его Партнеров, третьих лиц;
- исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников и иная аналитика Участников как потребителей;
- информирование Участников о продукции и услугах Организатора и Партнеров.

11.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

11.6. В случае выигрыша Приза Участник дает согласие на размещение информации о нем на Сайте, в средствах массовой информации по усмотрению Организатора. Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные выигравшего приз Участника:

- фамилия, имя и отчество;
- фотография (при ее предоставлении Организатору);
- сведения о месте жительства (регион и название населенного пункта);

- наименование Акции;
- описание выигранного им приза.

11.7. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором, его Партнерами и Подрядчиками в течение 5 (пяти) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором Акции в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Партнерами, Подрядчиками в указанный срок.

11.8. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором и его Партнерами, направив соответствующее письмо на адрес электронной почты support@ny-promo.ru. Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

12. Иные условия Акции

12.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Операторы и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Организатор и Операторы не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора / Оператора;
- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором / Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Оператора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

12.3. Организатор и Операторы оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор / Операторы самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании, имеющихся у Организатора / Операторов технических возможностей.